

Société à mission : un cap stratégique pour les dirigeants engagés

Chez EULEOS, nous avons franchi le cap. Devenir société à mission, c'est bien plus qu'un changement de statut : c'est une transformation profonde, exigeante, enthousiasmante. C'est choisir de mettre sa raison d'être au cœur de sa stratégie, de ses décisions, de ses pratiques. Dans cette newsletter, nous partageons notre expérience, nos convictions et nos outils pour aider celles et ceux qui souhaitent s'engager à leur tour. Parce que nous croyons qu'une entreprise peut réconcilier performance et l'alignement avec ses valeurs.

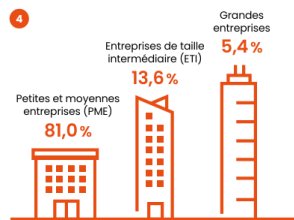
Société à mission : un modèle en pleine expansion ... Ce n'est pas un effet de mode

Depuis la loi PACTE de 2019, le paysage entrepreneurial français évolue vers plus de responsabilité et d'engagement. Le statut de **société à mission**, introduit par cette loi, permet aux sociétés d'inscrire dans leurs statuts une raison d'être et des objectifs sociaux et environnementaux, en complément de leur recherche de performance économique.

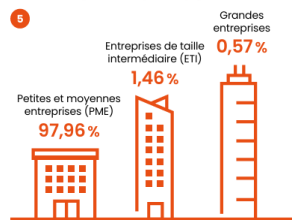
En cinq ans, le nombre de sociétés à mission est passé de 16 à plus de 2 000 en 2025.

(source : baromètre de l'observatoire des sociétés à mission)

**RÉPARTITION DES SOCIÉTÉS À MISSION
PAR CATÉGORIE D'ENTREPRISE**



**RÉPARTITION DES UNITÉS LÉGALES
EN FRANCE PAR CATÉGORIE**



On constate une part plus importante des grandes entreprises (GE) et entreprises de taille intermédiaire (ETI) que dans le reste de l'économie française

Cette croissance témoigne d'une prise de conscience collective : **les entreprises ont un rôle à jouer dans la transformation de la société.**

Pourquoi devenir société à mission ?

Un VRAI engagement contrôlé : Le respect de la raison d'être et de ses objectifs est suivi par un comité de mission composé de personnes internes et externes à l'entreprise, et audité régulièrement par un organisme tiers indépendant. En cas de non-respect, l'entreprise peut perdre son statut, sur décision du tribunal de commerce.

Un levier pour le leadership : la mission renforce la légitimité du dirigeant, clarifie son rôle et mobilise les parties prenantes autour d'un projet porteur de sens.

Un facteur d'engagement : dans un contexte de perte de sens au travail, la mission permet aux collaborateurs de relier leur activité à une finalité collective, renforçant ainsi la confiance et la mobilisation. Cela permet de donner du sens à l'action collective, attirer et fédérer les équipes.

Un outil de pilotage : la mission facilite les arbitrages stratégiques, oriente les décisions opérationnelles et stimule une dynamique d'innovation durable.



Comment devenir une société à mission ?

L'entreprise formalise son engagement en intégrant des objectifs d'intérêt général dans son objet social. Elle se distingue de l'entreprise à impact, qui agit sans cadre juridique spécifique. Pour obtenir ce statut, quatre étapes sont nécessaires :

- **Définir une raison d'être et une mission claire** : Loin d'un simple slogan, la raison d'être incarne les responsabilités que l'entreprise choisit d'assumer aujourd'hui et demain.
- Inscrire cette mission dans les statuts : **Le statut de société à mission** engage l'entreprise à contribuer positivement à son écosystème, au-delà de ses obligations classiques.
- Mettre en place un **comité de mission** chargé du suivi
- Adapter sa **forme juridique** et déclarer le statut au RCS

Un exemple concret : EULEOS

En 2020 les entrepreneurs d'Euleos définissent leur raison d'être : « Plus d'équité pour plus d'humanité ». En 2021, Euleos devient la 1ère société à mission de management de transition et intègre la Communauté des Entreprises à Mission. C'est en 2025 qu'Euleos reçoit la certification de l'OTI Global Council pour sa qualité de société à mission.

Quels apports pour nos clients ?

L'essentiel, c'est-à-dire **la relation à l'humain. Nos clients témoignent !**

- Responsabilité sociétale :
« Ils se sont approprié mes valeurs et ont mis en œuvre mes objectifs »
« Ils ont irrigué ma vision »
- Humanité, Rapports centrés sur l'humain :
« Grâce à un accompagnement bienveillant, le manager a su prendre le recul nécessaire, malgré l'urgence et la charge émotionnelle » « Ils ont fédéré mes équipes autour du projet et de moi »
- Equité :
« Une opération à bénéfices partagés »
- Nouveau management collaboratif, co-construction :
« Ils ont fait travailler mes équipes en transverse » « Ils ont révélé des talents chez nous »



EULEOS vous accompagne

Une transformation à conduire, un poste clé à sécuriser, une mission à incarner, un projet stratégique à piloter ou un passage à société à mission ? **EULEOS** vous propose des managers de transition expérimentés, engagés, alignés avec vos valeurs qui interviennent avec méthode, impact et humanité.



Contactez-nous pour construire ensemble des solutions à la hauteur de vos ambitions et faire de votre mission un levier de performance durable. v.klikas@euleos.com